

Pressmeddelande

## ”Sociala medier – den enkla vägen”

Boken ”Sociala medier – den enkla vägen” är boken för dig som är nyfiken men känner dig osäker när vänner och arbetskamrater pratar om internet och sociala medier.

I boken får du en enkel introduktion till begreppet sociala medier. Du blir bokstavligen guidad genom några av de populäraste sidorna.

I ”Sociala medier – den enkla vägen” tittar vi närmare på bland andra Facebook, Twitter, Youtube, Bambuser, Myspace, Google och Flickr. Du får en enkel handledning om sidans funktion och hur du skapar ett konto. Vi tar också upp några av de vanligaste begreppen som till exempel att nätverka, chatta, blogga och twittra.

”Sociala medier – den enkla vägen” innehåller intervjuer med några av Sveriges största aktörer inom området och hur de använder sociala medier i sin verksamhet. Vi har pratat med Svenska Dagbladet, Vingresor, Sveriges Radio, Skandiabanken, Botkyrka bibliotek och Xenter i Tumba.

Vi vill förmedla en spännande resa i utforskandet av internet och visa på de sociala mediernas möjligheter.

Botkyrka 2011-06-08  
Björn Egertz och Anders Lindgren

[bjorn.egertz@xenter.se](mailto:bjorn.egertz@xenter.se)  
[anders.lindgren@xenter.se](mailto:anders.lindgren@xenter.se)

0708-34 11 15      08-644 11 15  
076-115 01 13      08-649 54 65

*(Både Anders Lindgren och Björn Egertz arbetar som lärare och mediepedagoger på Xenter i Tumba. Deras arbetsområde innefattar bland annat att höja mediekompetensen inom kultur och skola på Södertörn.)*

Björn Egertz  
Bjurholmsplan 25  
116 63 Stockholm  
0708-34 11 15

”Sociala medier – den enkla vägen” distribueras av Lamgo Förlag AB, [www.lamgo.se](http://www.lamgo.se), [info@lamgo.se](mailto:info@lamgo.se)